

# 40xVenezia

Venezia, Ateneo Veneto, giovedì 17, ore 21

incontro n. 3, p. 1/1

## I 40xVenezia interrogano la Venezia Marketing & Eventi

La politica di marketing di Venezia e la gestione degli eventi a essa correlati – Capodanno, Carnevale, Sensa, Redentore, Regata storica – sono elementi di primaria importanza per la vita della nostra città, per la loro risonanza (non solo nazionale) e per la ricaduta sulla vita quotidiana dei residenti in termini di flussi, servizi, economia.

Il movimento dei 40xVenezia promuove un incontro pubblico sul tema della neonata agenzia *Venezia Marketing & Eventi* di proprietà del Casinò di Venezia spa: lo fa alla vigilia della scadenza dei termini (il 23 aprile) del bando per la presentazione delle candidature delle realtà private interessate ad acquisire il 49% della società, diventando così partner dell'azienda del Comune. Alla nuova agenzia, infatti, Ca' Farsetti ha affidato l'organizzazione degli eventi, con il compito di promuovere l'immagine di Venezia e della casa da gioco stessa.

I protagonisti di questa nuova, strategica realtà aziendale hanno accettato di confrontarsi e chiarire i punti chiave dell'operazione. Nel corso dell'incontro, si parlerà così di:

- scelte politiche e amministrative alla base della nascita della *Venezia Marketing & Eventi*;
- obiettivi della neonata agenzia rispetto al marketing e agli eventi organizzati in città;
- linee strategiche per il perseguimento dei fini di promozione ed immagine;
- gestione dell'attività dell'agenzia, nel rapporto con l'Amministrazione comunale e con le realtà economiche presenti nel territorio.

All'incontro pubblico saranno presenti:

Mauro Pizzigati *presidente VM&E e presidente del Casinò di Venezia*

Carlo Pagan *consigliere VM&E e direttore generale Casinò di Venezia*

Renato Morandina *consigliere VM&E e presidente APT Venezia*

*moderatore* Maurizio Crovato *giornalista Rai*

Ad una breve introduzione, seguirà la presentazione della *Venezia Marketing & Eventi* da parte dei relatori. Poi spazio alle domande dei 40xVenezia e del pubblico intervenuto (all'inizio della serata sarà possibile iscriversi per porre domande ai relatori).

**40xVenezia**

[www.40xvenezia.org](http://www.40xvenezia.org)

[info@40xvenezia.org](mailto:info@40xvenezia.org)

La cittadinanza è invitata a partecipare.